

Egg **Track** 2023 非笼养鸡蛋追踪报告



© iStockphoto

COMPASSION
in world farming
世界农场动物福利协会



食品行业

EGGTRACK背景

在过去的十年里，由于对动物福利、人类健康和环境问题的担忧，人们对食物及其来源的关注意识日益增强。随着对更高福利和更可持续食品选择的需求增加，越来越多的企业纷纷投资于人道对待农场动物。我们目睹了越来越多的公司承诺并转向非笼养鸡蛋生产。

世界农场动物福利协会 (Compassion in World Farming, CIWF) 在七年前启动了EggTrack项目，以记录企业在实现非笼养鸡蛋承诺方面的进展，鼓励透明度和市场转型。

做出非笼养承诺是重要的第一步，但真正对蛋鸡产生影响的是企业推进转型并履行承诺。通过追踪企业的年度进展，EggTrack 能够辨别行业中的领导者和

滞后者，促进并加强企业的透明度，并作为与CIWF食品业务团队更深入互动的平台。

最初，记录非笼养承诺的范围仅限于美国和欧洲，但到了2022年，我们已经扩大至包括亚太地区（APAC）的承诺和后续报告。随着企业做出更多承诺和报告，我们将考虑进一步涵盖更多地区。



Compassion in World Farming

EGGTRACK 2023

今年，我们对EggTrack报告的格式进行了更新，以更简洁的方式总结了各地区和各行业的企业趋势。该摘要概述了今年进展报告的关键统计数据，有兴趣的各方可以在www.eggtrack.com上查看更深入的分析。

此外，我们还举办了一个网络研讨会，详细介绍了2023年EggTrack的报告成果。您可以在www.eggtrack.com上观看会议回顾。



2023 EggTrack报告追踪了444家公司做出的715项非笼养承诺的进展。其中有511项（占71%）承诺报告了进展，总体上，已有75%完成了向非笼养模式的转型。



2023 EggTrack报告追踪了444家公司做出的

715

项非笼养承诺



511

项承诺报告了进展



75%

平均转型率

“这份报告中强调的自发性承诺和持续的进展都明确地显示出，食品企业正致力于为蛋鸡提供一个非笼养的未来。

消费者也期待一个非笼养的未来，有140万人签署了自2020年启动的‘结束笼养时代’欧洲公民倡议，因此欧盟委员会承诺到2027年禁止对所有农场动物进行笼养。

欧洲拥有引领动物福利发展的独特机会。通过响应公民的呼声，欧盟委员会应禁止笼养，并支持转型中的企。”

Tracey Jones博士

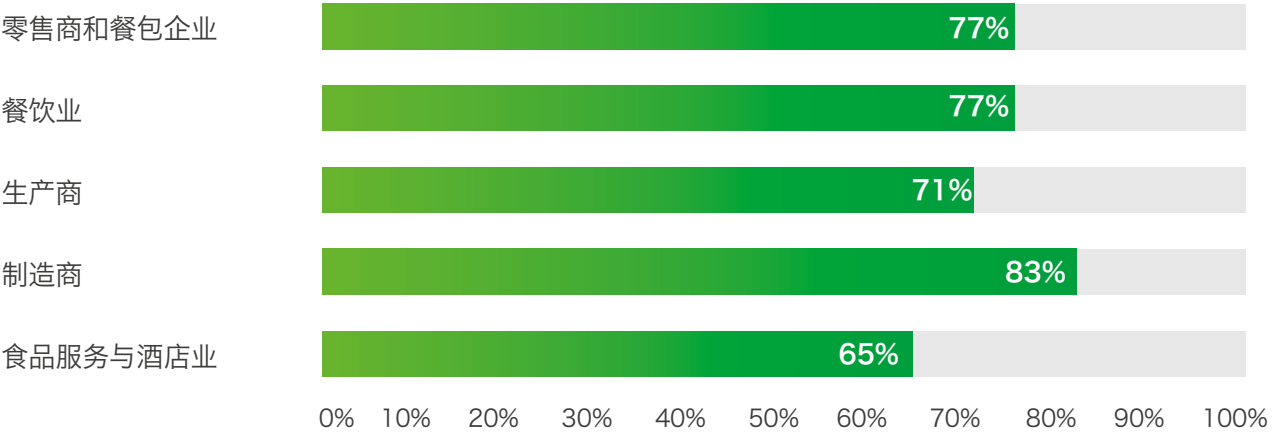
世界农场动物福利协会 食品行业总监



各行业进展情况

在2023 EggTrack报告追踪的444家企业中：195家为零售商和餐包企业，111家来自餐饮业，74家来自食品服务与酒店业，51家是制造商，只有13家生产商。制造商在取得的进展中表现最为显著，而食品服务与酒店业的进展则相对较少。

各行业平均转型率



各行业报告承诺数量

行业	承诺数量	报告率
零售商和餐包企业	327	72%
餐饮业	172	58%
生产商	18	78%
制造商	70	84%
食品服务与酒店业	128	81%



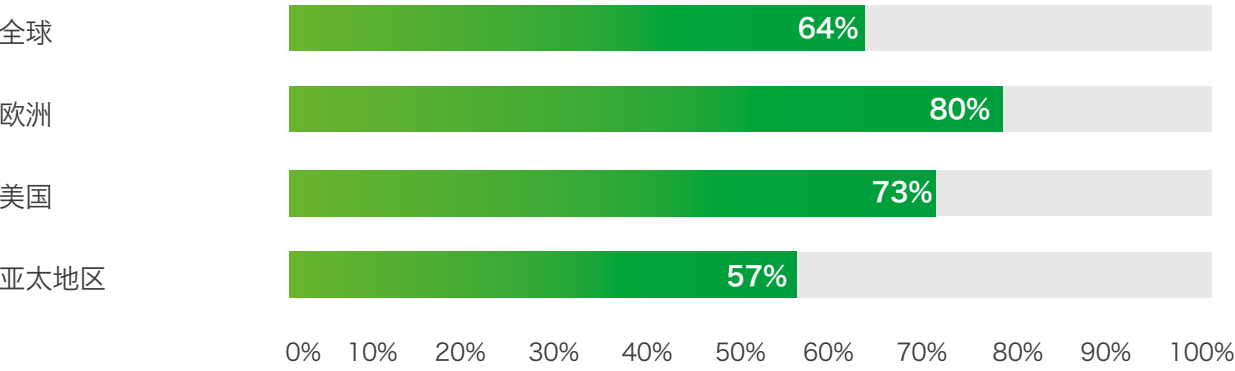
各区域进展情况

在**2023 EggTrack**报告中，79家公司在全球范围内运营，134家在美国运营，274家在欧洲（包括英国）运营，23家在亚太地区运营。在非笼养方面，欧洲取得了最大的进展，其次是美国。

1. 一些企业跨多个地区进行报告，因此，当我们按地区统计时，公司的总数为510家。

各区域平均转型率

在以下数据中，欧洲包含34个国家，亚太地区包含5个国家。



报告的承诺数量

区域	承诺数量	报告率
全球	88	56%
欧洲	440	75%
美国	147	74%
亚太地区	40	60%



全球



平均
转型率
64%



56%
报告
其进展



今年，有9家公司在全球范围做出了新的非笼养承诺：

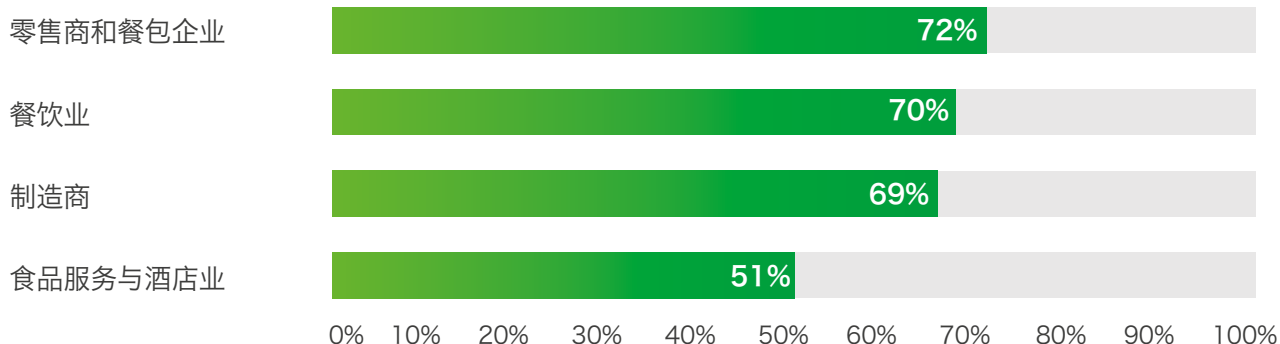
- Associated British Foods plc
- Bakkavor Group plc
- Brinker International Inc
- CKE Restaurants Holdings Inc
- Dairy Queen
- Delaware North
- McCormick & Company
- Norwegian Cruise Line
- The JM Smucker Company

我们很高兴地报告，好时公司（The Hershey Company）自上一份EggTrack报告起已经达到了其100%非笼养目标。

在79家做出全球承诺的公司中，34家来自餐饮业，21家是制造商，19家来自食品服务与酒店业，5家是零售商和餐包企业。没有生产商在全球层面做出承诺。

各行业在非笼养方面的进展总体向好，然而，食品服务与酒店业的进展相对滞后。

各行业平均转型率



在**79**家公司的**88**项全球承诺中，有**56%**报告了其非笼养承诺的进展。

报告的承诺数量

行业	承诺数量	报告率
零售商和餐包企业	6	67%
餐饮业	39	28%
制造商	22	86%
食品服务与酒店业	21	71%

我们鼓励企业超越国家或区域政策扩大其承诺，以在全球范围内取得进展。我们呼吁所有开展国际业务的企业做出全球非笼养承诺。

2023 EggTrack报告显示，36家拥有全球业务的公司没有全球性的非笼养承诺：

- | | | |
|------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| ● Ahold Delhaize | ● HelloFresh | ● Schwarz Gruppe |
| ● Andros | ● Hilton Food Group | ● Seven and i Holdings Co Ltd |
| ● Auchan | ● HMSHost International | ● Spar International |
| ● Bid Corporation Ltd | ● Krispy Kreme | ● Subway |
| ● Caesars Entertainment | ● Lotte Group | ● Sysco Corporation |
| ● California Pizza Kitchen | ● Mars Inc | ● Système U |
| ● Charoen Pokphand Group Co. | ● McDonald's | ● GBfoods |
| ● Conagra Brands Inc | ● Minor International | ● The Walt Disney Company |
| ● Denny's | ● Nisshin Seifun Group | ● Walgreens |
| ● Dine Brands Global | ● Nissin Foods | ● Walmart |
| ● Domino's Pizza Inc | ● Ruby Tuesday Inc | ● Wendy's |
| ● Groupe Casino | ● Schiever Distribution | ● Whole Foods Market |



欧洲



平均转型率

80%



75%
报告
其进展



报告覆盖

34
个国家



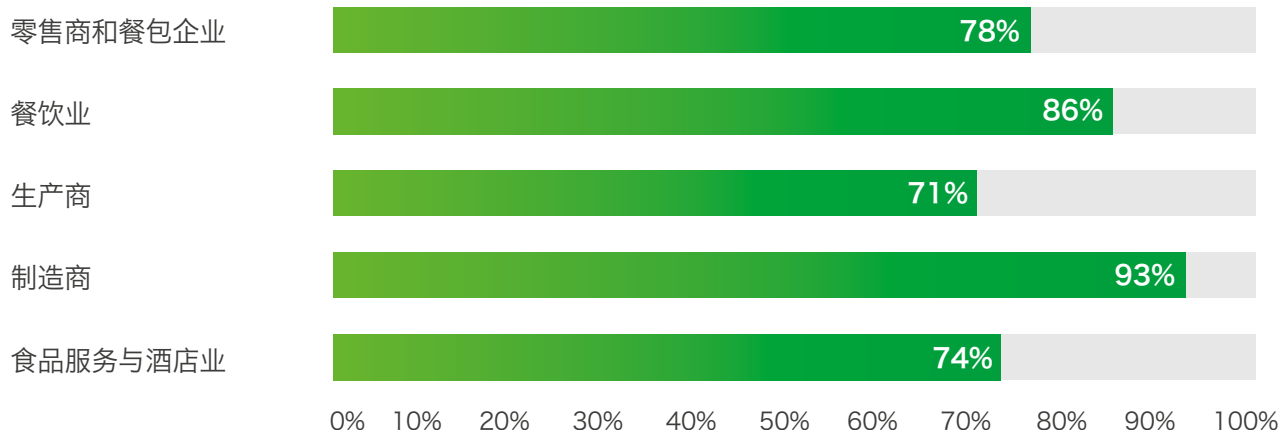
今年，Bakkavor Group plc公司做出了新的欧洲非笼养承诺。

我们很高兴地报告，Fairburn & Son Ltd(UK)、Gruppo Eurovo (意大利) 和肯德基(欧洲)实现了其100%非笼养目标。

在2023 EggTrack报告包括的274家做出欧洲承诺的公司中，144家来自零售商和餐包企业，50家来自餐饮业，40家来自食品服务与酒店业，29家是制造商，11家是生产商。

制造业取得的进展最为显著，而食品服务与酒店业以及生产商的进展相对滞后。

各行业平均转型率



274 家公司的 440 项欧洲承诺中，有 75% 报告了其非笼养承诺的进展。

报告的承诺数量

行业	承诺数量	报告率
零售商和餐包企业	259	73%
餐饮业	70	66%
生产商	16	81%
制造商	32	84%
食品服务与酒店业	63	84%

有5家公司仅在国家层面做出了非笼养承诺，尽管它们在整个欧洲地区有业务运营：

- Andros
- Gruppo Cremonini
- Sysco Corporation
- Bidfood
- Kvickly

我们强烈鼓励企业将承诺范围扩展至超越国家政策，以推动在欧洲层面的进展，并敦促所有在欧洲运营的企业扩大其承诺。

美国



73%
平均转型率



74%
报告
其进展



今年，有3家公司首次被纳入EggTrack：

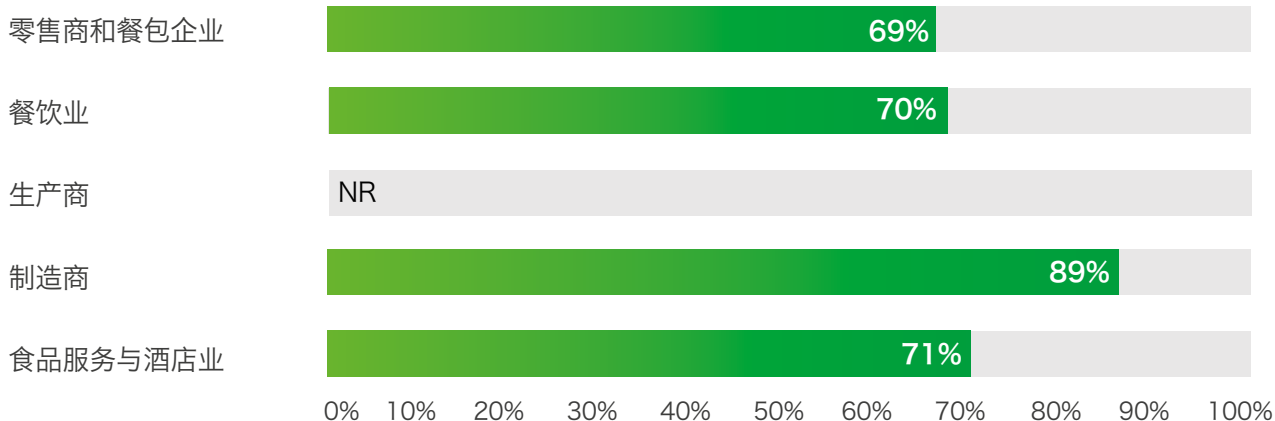
- Giant Eagle Inc
- Southwest Foodservice Excellence
- Red Robin Gourmet Burgers Inc

我们很高兴地报告，卡夫亨氏公司（The Kraft Heinz Company）、CVS和沃尔格林(Walgreens)实现了其100%非笼养目标。

在2023EggTrack报告包括的134家做出美国承诺的公司中，48家来自餐饮业，45家是零售商和餐包企业，27家来自食品服务与酒店业，13家是制造商，1家是生产商。

在美国，制造业取得的非笼养进展最为显著。

各行业平均转型率



NR=未报告



在**134** 家公司的**147** 项承诺中，**74%** 报告了其非笼养承诺的进展。

报告的承诺数量

行业	承诺数量	报告率
零售商和餐包企业	49	63%
餐饮业	53	72%
生产商	1	0%
制造商	12	100%
食品服务与酒店业	32	88%

亚太地区



平均转型率

57%



60%
报告
其进展



报告覆盖
5
个国家



今年，有3家企业将其承诺扩展到亚太地区：

● Hilton Hotels & Resorts

● Hyatt Hotels and Resorts

● Starbucks

我们很高兴地报告，汉堡王（Burger King，澳大利亚和新西兰）达到了其100%非笼养目标。

在2023EggTrack报告包括的23家做出亚太地区承诺的公司中，8家来自食品服务与酒店业，6家来自餐饮业，5家来自零售商和餐包企业，4家是制造商。目前亚太地区没有包括任何生产商。

在亚太地区，零售商和餐包供应商在非笼养方面取得的进展最为显著，其次是餐饮业，而制造商和食品服务与酒店业的进展相对滞后。

各行业平均转型率

零售商和餐包企业

78%

餐饮业

67%

制造商

32%

食品服务与酒店业

27%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



23 家公司在亚太地区的 40 项承诺中，60% 报告了其非笼养承诺的进展。

报告的承诺数量

行业	承诺数量	报告率
零售商和餐包企业	13	69%
餐饮业	10	50%
制造商	5	40%
食品服务与酒店业	12	67%

有2家公司仅在国家层面做出了非笼养承诺，尽管它们在整个亚太地区都有业务运营：

● Domino's Pizza Enterprises Ltd

● Nisshin Seifun Group

尽管中国、印度尼西亚和泰国的许多企业已经做出了非笼养的承诺，但我们尚未看到这些国家取得显著的进展。我们鼓励亚太地区的所有企业开始公开报告他们的非笼养鸡蛋承诺的进展，并在未来的EggTrack报告中予以呈现。

2022-2023 年度进展

在2022年和2023年的EggTrack报告中，涵盖了422家企业做出的617项承诺，使我们能够对其进行年度比较。总体而言，从2022年到2023年，非笼养转型率减少了2.5%，按地区和行业细分如下：

全球转型率增长

6.9%

亚太地区转型率增长

7.4%

欧洲转型率下降

3.6%

美国转型率下降

2.7%

这主要是因为欧洲和美国的一些公司扩大了其鸡蛋产品和鸡蛋配料类别的范围，而且有多家公司今年未进行报告。

食品服务与酒店业的转型率**增长了 4.8%**

制造商方面**没有取得进一步的进展**

这主要是由于禽流感影响了欧洲和美国的供应。

零售商和餐包业的转型率**下降了3.8%**

这主要是因为欧洲和美国的一些公司扩大了其鸡蛋产品和鸡蛋配料类别的范围。

生产商的转型率**下降了 7.8%**

这主要是因为一家主要的欧洲生产商扩大了其承诺范围并跨多个国家进行了报告，而其他一些生产商今年未报告进展。

餐饮业的转型率**下降了 9.3%**

这主要是因为一些公司正在扩大其地理报告范围，而另一些公司今年没有报告进展。





资料

请访问 www.eggtrack.com 阅读北特拉华公司（Delaware North）的企业案例。

自2022年以来，北特拉华公司一直与世界农场动物福利协会合作。从那时开始，我们意识到在推进非笼养承诺方面还有更多工作要做。在2022年EggTrack之后，北特拉华公司承诺到2025年实现100%采购非笼养鸡蛋。

“产品供应和供应链中断可能对履行我们的动物福利承诺构成真正的挑战。通过持续的沟通和反馈，世界农场动物福利协会利用专业知识，帮助我们实现‘在2025年全面采购非笼养鸡蛋’的承诺目标。”

Debbie Friedel, 北特拉华公司可持续发展总监



案例研究

您可以在www.eggtrack.com上找到更多信息，了解波兰、西班牙、中国和加拿大等市场在向非笼养模式转型时所面临的挑战，以及针对潜在障碍的解决方案。

常见问题解答

如果您对EggTrack有任何疑问，请访问www.eggtrack.com，我们设有一个常见问题解答（FAQs）专栏供您查阅。





© iStockphoto

展望 未来

2023年的EggTrack报告显示，全球非笼养承诺有所增加，其中包括9项新的在全球层面的承诺。8家公司在2023年实现了其非笼养承诺。并且，我们很开心看到企业将它们承诺和报告的范围扩展至鸡蛋配料。鸡蛋配料通常被忽视，但其实它与壳蛋或加工蛋产品同样重要。在通货膨胀、禽流感 and 地缘政治因素持续影响的复杂外部环境下，所有这些进展都应该受到赞扬。

尽管目前尚缺乏法律规定，但全球数百家食品企业已经倾听了客户的声音，并自发做出承诺，支持非笼养的未来。CIWF正在努力敦促决策者通过非笼养法规来支持和推动该行业的发展，为所有企业在非笼养进程中创造一个公平竞争的环境。

在我们2024年的EggTrack报告中，我们计划扩大报告范围，涵盖新的地区，并增加对鸡蛋配料的报告。我们也期待看到那些承诺截至日期为2025年的企业在非笼养方面取得重大进展。



查看完整报告：www.eggtrack.com

食品业务团队
电话：+86 1340 1084 060
邮箱：Yubin.zhou@ciwf.org
www.compassioninfoodbusiness.com

世界农场动物福利协会

世界农场动物福利协会是在英格兰和威尔士注册的慈善机构，慈善机构注册号为1095050；同时也是在英格兰和威尔士注册的有限责任公司，公司注册号为4590804。

2024 年 1 月发布