

Relazione illustrativa utilizzo fondi 5x1000 Anno 2021

Premessa

Missione perseguita e attività di interesse generale

Come da statuto, CIWF Italia persegue i seguenti obiettivi: (a) la tutela e la valorizzazione della natura e dell'ambiente, con il particolare obiettivo di evitare ed alleviare le crudeltà sugli animali da fattoria e di altri tipi; (b) il miglioramento del livello di informazione diretta al grande pubblico sul positivo impatto sull'ambiente di attività inerenti alla cura e al trattamento degli animali; e c) la diffusione dell'informazione al grande pubblico in merito alla sensibilità animale, all'etologia, alle implicazioni delle tecniche di allevamento sulla salute dell'uomo e sull'ecologia, incluso lo studio delle attività dell'uomo e la loro relazione con la biosfera terrestre.

In linea con la propria missione, anche nel 2021 CIWF Italia ha svolto attività di campagna, comunicazione e sensibilizzazione rivolte al pubblico e alle istituzioni finalizzate al raggiungimento dei summenzionati obiettivi.

Come già nell'anno precedente, per il perdurare della pandemia, la Onlus ha puntato maggiormente sulla modalità digitale per le proprie campagne di informazione e sensibilizzazione.

Relazione illustrativa

Nel 2021, le persone che hanno scelto di destinare il proprio 5X1000 a CIWF Italia Onlus sono state 1101, generando un contributo totale di € 37.921,82 a favore degli animali che soffrono negli allevamenti intensivi, ricevuti il 16 dicembre 2022.

Tra quella data e i primi mesi del 2023, questa somma è stata utilizzata da CIWF Italia Onlus per il perseguimento di due dei suoi obiettivi principali:

- **Miglioramento della vita degli animali negli allevamenti intensivi**, attraverso l'introduzione e/o la modifica delle leggi esistenti in materia di benessere animale a livello nazionale ed europeo. In particolare per mettere fine all'allevamento in gabbia.
- **Trasformare il sistema di produzione alimentare, ponendo fine all'allevamento intensivo e sostituendolo con metodi di produzione sostenibili.**

L'intero importo è stato utilizzato a finanziare azioni di campagna e sensibilizzazione.

1) Miglioramento della vita degli animali negli allevamenti intensivi: Basta Gabbie (End the Cage Age)

Con € 22.653,92, pari al 60% del contributo percepito, CIWF ha potuto continuare a sensibilizzare e mobilitare i cittadini italiani per la campagna diretta all'eliminazione progressiva dell'uso delle gabbie negli allevamenti, End the Cage Age.

Infatti, nel settembre 2018 CIWF ha lanciato la campagna di sostegno alla Iniziativa dei cittadini europei (ICE) End the Cage Age, una sorta di petizione di massa normata da rigide regole della UE, per chiedere alla Commissione europea la proibizione dell'allevamento in gabbia in tutta l'Unione, che è stata poi appoggiata da oltre 170 associazioni in tutta Europa, oltre 20 in Italia. La campagna si è conclusa positivamente con la raccolta di oltre 1.4 milioni di firme certificate in tutti i Paesi membri e, in risposta ad essa, con l'impegno della Commissione UE, formalmente annunciato nel giugno 2021, a presentare entro il 2023 una proposta di legge per vietare progressivamente l'uso delle gabbie. Ma la campagna non è conclusa: infatti, la Commissione proporrà sì una normativa contro le gabbie (nel 2023) ma questa dovrà anche essere approvata dal Consiglio dell'Unione europea e dal Parlamento europeo, il che non è scontato. Il ruolo dell'Italia è quindi cruciale. In sinergia con la propria sede internazionale e in particolare con l'ufficio di Bruxelles, a fine 2021 CIWF Italia ha nuovamente assemblato la coalizione End the Cage Age in Italia e lanciato una nuova campagna nazionale per chiedere al governo italiano di appoggiare le richieste della ICE a livello europeo. I fondi del 5x1000 sono serviti a portare le istanze della campagna tra un maggior numero di cittadini.

Trasformazione del sistema di produzione alimentare

Il rimanente 40 % dell'intera somma percepita, pari a 15.267,90€ , è stato destinato alle seguenti attività:

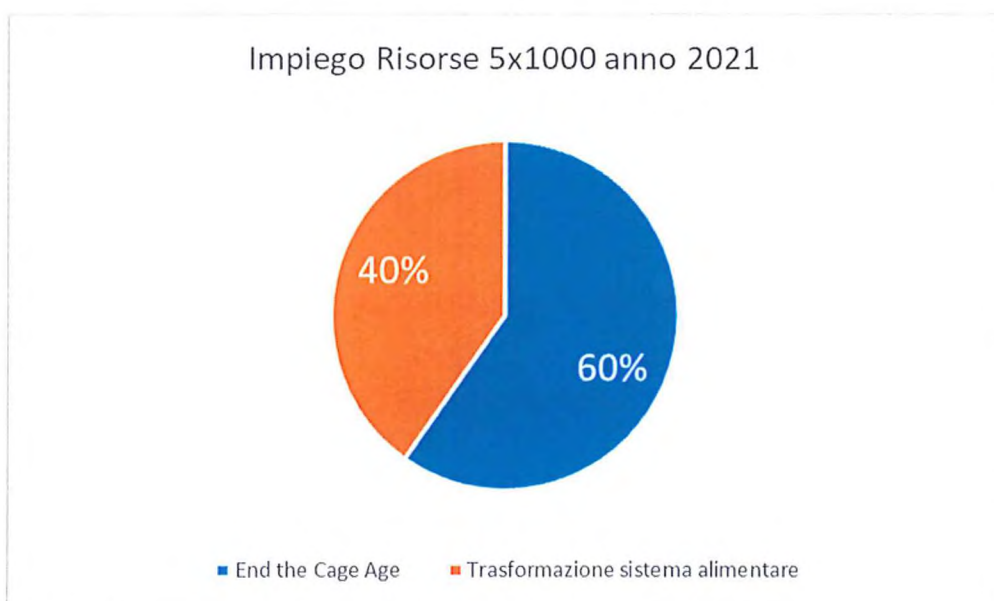
- Contribuire a realizzare una campagna di affissioni nella metropolitana e sui bus a Milano per sensibilizzare i cittadini e combattere la disinformazione sui problemi causati dall'allevamento intensivo, che si ripercuotono sull'ambiente e sulle persone, oltre che sugli animali.

La campagna, iniziata il 28 febbraio 2023 su filobus e autobus, è durata fino al 28 marzo 2023 sui mezzi pubblici di superficie. A partire dal 6 marzo e per 14 giorni, gli stessi manifesti hanno fatto la loro comparsa anche in 62 stazioni metro della città meneghina, inclusa Stazione centrale e altre delle più affollate del centro.

La campagna è stata in parte finanziata da una raccolta fondi "crowdfunder" ma grazie al 5x1000 CIWF è riuscita a completare e saldare la fattura di questa importante azione di sensibilizzazione.

- Sempre grazie al 5x1000 CIWF è riuscita a diffondere il video “LA RICETTA DI CIWF ITALIA PER UN MONDO MIGLIORE” , ovvero la strategia elaborata da CIWF per realizzare **un sistema alimentare più giusto**, che non comporti crudeltà sugli animali, rischi per la salute umana e danni al pianeta che ci ospita. 3051.49€ della somma percepita è stata destinata alla diffusione del video.

Miglioramento vita animali	€	22.653,92
Trasformazione sistema alimentare	€	15.267,90
Tot	€	37.921,82



09/01/2024

(PHILIP JOHN LYMBERG)